



CYCLE DE CONFÉRENCES

Dossier de partenariat  
Conférence **Benoît Gilson**

# LIÈGE VOYAGE EN TRAIN, VERS DEMAIN !

**25/05/2023**

à 19h00

**Espace Culture et Loisirs JV**

Rue Vincent Bonnechère, 14 - 4367 Crisnée

Organisé par



En partenariat avec





# Table des matières /

À propos du cycle de conférences .....	4
À propos d'IDDUP .....	5
À propos de la conférence de Benoît Gilson .....	7
Partenariat .....	8
Offres de partenariat .....	10
Confirmation du partenariat .....	12
Conditions générales .....	13

# À propos du cycle de conférences /

En 2020, IDDUP et la Commune de Crisnée décidaient d'unir leurs forces pour organiser un cycle de conférences « high level », en Hesbaye : **#UnJeudiSoiràCrisnée**.

Par "high level", nous entendions des **conférenciers extra - ordinaires**, authentiques, atypiques, inspirants, **belges et étrangers**, experts dans leurs domaines de compétences. Des orateurs qui, avec éloquence, allaient **captiver, transmettre, émouvoir**, notre public sur des sujets de société ou des thématiques inhabituelles, voire insolites ou encore "hors-normes".

Le 20 février 2020, nous lançons ainsi le cycle de conférences avec un premier orateur, **Pierre Sornin**, Business Coach de plus de 300 CEO en Belgique et à l'étranger. Ce fut un franc succès puisque ce sont plus de **100 entrepreneurs** qui avaient fait le déplacement. 4 entreprises nous avaient alors rejoints comme partenaires de l'aventure.



Aujourd'hui, la vie ENSEMBLE a repris et c'est donc finalement un second **lancement du cycle de conférences** qui a été opéré le **21 avril 2022**.

L'enthousiasme et l'envie de partager sont plus que jamais au rendez-vous. Si le programme 2022 a rencontré un franc succès, le programme 2023 promet d'être à la hauteur des attentes !

Nous permettons ainsi aux entreprises de la région, mais aussi aux citoyens hesbignons, de **rencontrer des personnalités** qu'ils auraient eu sans doute peu de chance de croiser en d'autres circonstances. **Encourager les échanges inter-entreprises, débattre autour de questions d'actualité, stimuler le changement et l'innovation et acquérir de nouvelles connaissances**, tels sont les objectifs que nous poursuivons.

La Hesbaye liégeoise compte aujourd'hui près d'un millier d'entreprises, d'entrepreneurs et d'indépendants, dans des secteurs d'activités très différents (produits & services). **Ensemble, nous formons un tissu socio-économique prometteur notamment dans le cadre du nouveau plan de relance de la Wallonie.**

Nous voulons poursuivre la **redynamisation économique de nos zones rurales** en créant toujours plus de plus-value relationnelle et économique, notamment à travers les nombreuses rencontres que nous allons initier et les contrats et partenariats qui en découleront.

**Les conférences seront, pour la plupart, gratuites.**

# À propos d'IDDUP /

## Qu'y a-t-il derrière IDDUP ? /

Des sourires, **5 femmes, 2 hommes, des talents, de la passion**, de l'audace, de l'expérience, une bonne humeur communicative, une bonne dose de perfectionnisme, de la complémentarité mais aussi de la diversité... **Une équipe soudée et dynamique, à l'écoute de ses clients !**

Notre passion et notre audace s'appuient sur l'intelligence relationnelle avec une gouvernance collaborative ; **bienvenue dans l'univers IDDUP**, atypique, efficient, efficace où les **valeurs** et les attitudes sont au cœur du processus de recrutement !

Les entreprises ont besoin d'un nouvel élan où le leadership de chacun et l'intelligence collective émergent grâce à **plus de liberté et de confiance, de responsabilité et d'autonomie**.

**Le monde change vite, les défis sont immenses !**

**Jamais nous n'avons eu autant besoin de leaders inspirants, à tous les niveaux de décisions, au sein des entreprises, des familles, des organisations... peu importe leur taille.**

Au bout du compte, notre espoir est que chacun ressente ce vent audacieux et optimiste qui souffle sur les nouveaux écosystèmes dans lesquels **tous les acteurs offrent le meilleur d'eux-mêmes, en pleine conscience**, et cela pour un monde meilleur.

## Quel est le métier d'IDDUP ? /

IDDUP est une **Agence de communication, marketing et relations publiques**.

« Nous transformons les sociétés qui fonctionnent en sociétés qui cartonnent ! »

L'équipe accompagne ainsi, de manière stratégique, et notamment en **marketing digital**, les TPE, PME et GE qui veulent réussir **une croissance forte**, avec comme spécificité l'intégration du **développement personnel comme vecteur de succès**.

En effet, une meilleure connaissance de soi, l'identification de ses compétences, de ses forces et de ses talents, la confiance en soi, la gestion de ses émotions et de ses croyances sont plus que jamais au cœur de la stratégie d'entreprise, **pour améliorer ses propres performances et le bien-être au travail**.

Prendre le tournant du digital n'est aujourd'hui plus un choix, il s'impose comme une évidence. S'appuyer sur des **outils numériques de pointe**, devenir toujours plus agile, voici notamment les défis que nous relevons aux côtés des entreprises qui nous font confiance.

## Notre vision ?

Inspirer la créativité, insuffler la passion, **communiquer l'optimisme**, susciter le plaisir et **générer le succès** !

## La vie, c'est choisir de faire ce que l'on aime et que l'on ne fait pas assez !

Nous avons régulièrement la chance de côtoyer ou d'approcher des personnalités hors normes, ces profils atypiques qui nous séduisent et qui nous marquent pour la vie. Ce sont souvent aussi **des personnalités attachantes, aux aptitudes un peu folles**. C'est ce petit brin de folie, ces esprits neufs, parfois complètement disruptifs que nous voulons vous présenter.

Voici pourquoi nous avons créé le cycle de conférences **#UnJeudiSoiràCrisnée**.

**Ouvrir notre carnet d'adresses**, inspirer et créer de belles rencontres, voici ce qui intrinsèquement nous anime.

# Qui est Benoît Gilson /

## Benoît Gilson

Licencié en Communication l'Université de Liège, ancien journaliste économique notamment à Trends Tendances, Benoît Gilson a rejoint Infrabel lors de sa création en 2005 en qualité de Porte-parole et Directeur de la communication.

Quinze ans plus tard, après avoir exercé plusieurs fonctions dont celle de Directeur de la Stratégie, il est nommé CEO d'Infrabel en août 2020. Passionné de chemin de fer et d'économie, Benoît Gilson souhaite renforcer le rôle d'Infrabel au service du développement d'une mobilité durable et d'une économie forte pour notre pays. Ce dernier point, largement sous-estimé ces dernières années, est particulièrement crucial tant Infrabel dispose de leviers importants en vue de stimuler notre économie.

Son expertise en matière de stratégie, d'innovation et sa connaissance du monde particulier des relations publiques sont également mises au service des étudiants en communication dans le cadre de son cours de « Pratiques des relations publiques » à l'Université de Liège. Benoît Gilson est également membre du Comité stratégique de l'Union Wallonne des Entreprises.



# De quoi allons-nous parler ?

## Liège voyage en train, vers demain !

### En bref

Ce jeudi 25 mai, venez rencontrer **Benoît Gilson** pour **un voyage en train** surprenant ! La Belgique fut **pionnière** du développement ferroviaire de l'Europe et se rêve à nouveau comme **l'un des atouts majeurs du développement économique** de notre pays, et de Liège en particulier.

**Découvrez** la vision nouvelle d'Infrabel pour le rail liégeois, wallon et plus globalement belge, à l'aube 2040. Comment les entreprises et les navetteurs vont-ils pouvoir rebondir sur cette nouvelle stratégie et profiter pleinement des opportunités futures du rail ?

### Liège au cœur du rail

**Benoît Gilson voyagera dans le temps** pour nous conter la **géohistoire du rail**. Il reviendra sur **ce que le rail a apporté à Liège** ainsi que sur les projets qu'Infrabel entend mener en région liégeoise, à court et à long terme, projets prudents ou ambitieux, pour ensuite envisager leur impact, tant sur le voyageur que sur l'économie.

En effet, pour une ville d'à peine 200.000 habitants, **Liège peut se vanter d'être un véritable hub pour les voyageurs**, au même titre que certaines grandes capitales européennes, en disposant d'un port, d'un aéroport et d'une grande gare internationale laquelle fait transiter, chaque année, des millions de navetteurs.

Sur notre territoire, il s'agit aujourd'hui de **préparer l'avenir du rail à l'horizon 2040** en renforçant encore stratégiquement la position de **Liège**, de la Wallonie et plus largement de la Belgique (idéalement située au Cœur de l'Europe) **pour une reconnaissance internationale** de leurs fonctions de commerce et de transit, toujours plus grande.

# La conférence de Benoît Gilson en un coup d'oeil /

Nom de l'évènement : #Un Jeudi Soir à Crisnée

---

Date et heure de l'évènement : 25 mai 2023 à 19h (accueil à partir de 18h30)

---

Drink offert : De 20h30 à 22h00

---

Lieu : Espace Culture et Loisirs JV  
Rue Vincent Bonnechère, 14 - 4367 à Crisnée

---

Prix de l'entrée : GRATUIT

---

Objectifs de l'évènement :

- Permettre aux entreprises de la région, mais aussi aux citoyens hesbignons, de rencontrer des personnalités qu'ils auraient eu sans doute peu de chance de croiser en d'autres circonstances.
- Encourager les échanges inter-entreprises pour maximaliser les chances de partenariats.
- Débattre autour de questions d'actualité, stimuler le changement et l'innovation et acquérir de nouvelles connaissances

---

Quelques thématiques qui seront abordées dans ce cycle de conférences :

- Comment ne pas perdre la confiance en période de crise ?
- Le Tax Shelter, le scénario fiscal idéal pour votre société ?
- Liège voyage en train, vers demain !
- Comprendre et s'adapter à la diversité culturelle, une obligation pour les entreprises qui travaillent à l'international
- 200 propositions pour rompre avec le fatalisme et changer le monde
- Balancez vos ondes positives : vivre en leader inspiré inspirant au boulot et au-delà
- Et si la vie de l'Homme sur Terre dépendait de la recherche spatiale ?

---

Promotion à travers les médias :

1. Relations presse
2. Réseaux sociaux & publicité
3. Site web
4. Newsletters

# Partenariat /

Ces conférences animées par des orateurs tout à fait exceptionnels sont organisées avec le plus grand professionnalisme par l'équipe IDDUP. Si le succès est toujours au rendez-vous, c'est parce que nous ne laissons **aucune place au hasard**.

Nous avons l'expertise et l'expérience des organisations de grande envergure puisque ce sont parfois des conférences réunissant plus de **1 500 participants** que nous avons organisées en Belgique mais également à l'étranger.

Comme disait Aristote «**qui peut le plus peut le moins**», et la rigueur est toujours la même.

Nous attendons **120 personnes** pour chacune de nos conférences.

Le **public** est **ciblé** en fonction de la thématique abordée, en privilégiant les **contacts B2B et B2C**.

Nous avons l'ambition de faire de ce cycle de conférences un incontournable en Belgique francophone. Notre carnet d'adresses de plus de **5 000 entreprises** (75% - high level management), **départements universitaires** (2%), **centres de recherche** (5%) et **pouvoirs publics** (18%) nous assure une visibilité et une notoriété appréciables.

Niché dans une des plus belles communes de Wallonie, notre cycle de conférences prendra vie dans l'Espace Culture et Loisirs JV de Crisnée. Nos conférences se dérouleront dans une salle de spectacle professionnelle, confortable et équipée de technologies professionnelles.

Il n'est pas exclu, avec l'accord de la Commune de Crisnée, que nous délocalisions certaines conférences pour accueillir un nombre plus important de participants.

**L'édition 2023 comporte 5 grands rendez-vous.**

**La prochaine date programmée : 25/05**

Les conférenciers des 2 dernières conférences de 2023 seront bientôt révélés.

# Saisissez l'opportunité de rejoindre une aventure et une communauté d'entrepreneurs uniques, et devenez l'un des sponsors officiels du cycle de conférences #UnJeudiSoiràCrisnée !

Associer votre image à IDDUP & à la Commune de Crisnée, mais aussi aux conférenciers, c'est vous assurer **une image de marque résolument positive**, jeune et dynamique, mais aussi rigoureuse et porteuse de sens avec des thématiques inspirantes pour les entreprises, mais également pour la société dans sa globalité.

Nous vous garantissons un maximum de **visibilité** et de **reconnaissance**, en Province de Liège mais aussi **aux 4 coins de la Belgique francophone** !

En effet, nous relayerons le cycle de conférences via notamment **les meilleurs outils de marketing digital** (c'est notre métier). Les résultats seront mesurés avec des indicateurs de performance précis.

Nous assurons également les **relations presse**. Une invitation à nous rejoindre et un communiqué de presse seront ainsi envoyés aux journalistes de la région.

Professionnels du secteur évènementiel, nous vous assurons que le cycle de conférences sera stratégiquement réfléchi pour **répondre aux attentes de tous les acteurs** liés, de près ou de loin, aux conférences.

## Gratitude envers nos partenaires actuels



Pour la décoration florale, nous remercions le fleuriste de Crisnée

## Boulevard des Capucines

# Offres de partenariat /

	Londres	Paris	Liège
Votre roll-up	1	2	3
Votre logo sur les supports digitaux : landing page, communication Facebook - Instagram - LinkedIn, mails de confirmation et de remerciement	✓	✓	✓
Votre logo sur la dia des sponsors (TV : salle d'accueil & salle de conférence)	✓	✓	✓
Votre logo sur les badges	✓	✓	✓
Votre logo sur la liste des participants	✓	✓	✓
Votre logo sur le flyer	✓	✓	✓
Distribution de goodies et flyers par les sponsors	✓	✓	✓
Remerciements en début de conférence	✓	✓	✓
Votre logo sur la dia de fin	✓	✓	✓
Place de parking VIP par conférence		1	2
Place salle VIP par conférence		2	4
Visibilité dans l'invitation et dans le dossier de presse		✓	✓
Présentation de l'entreprise en début de conférence (1min)		✓	✓
Rencontre en loge avec l'orateur			✓
Votre logo dans la signature de chacun de nos mails			✓
Votre logo dans la vidéo de teasing			✓
Visibilité sur les 3 conférences de 2023			✓
<b>Prix HTVA</b>	<b>400 €</b>	<b>600 €</b>	<b>1500 €</b>

# Confirmation de partenariat /

Prénom :

---

Nom :

---

Profession :

---

Domaine d'activités :

---

Numéro de TVA :

---

Adresse :

---

Code postal et ville :

---

Mobile :

---

E-mail :

Le partenaire s'engage à soutenir financièrement une ou plusieurs conférences du cycle **#UnJeudiSoiràCrisnée**

- PACK « Londres » : 400 € HTVA (pour une conférence)
- PACK « Paris » : 600 € HTVA (pour une conférence)
- PACK « Liège » : 1 500 € HTVA (pour le cycle de conférence)

Le partenaire confirme avoir pris connaissance des conditions générales figurant aux pages suivantes du présent contrat et les accepte sans réserve.

Signature :

# Une question ? Une demande spécifique ?

L'équipe IDDUP se fera un plaisir de répondre à vos attentes spécifiques. Ainsi, par exemple, nous n'écartons pas l'idée d'**un partenariat exclusif pour l'ensemble de l'évènement ou l'ensemble du cycle de conférences 2023**. Vous pouvez contacter l'équipe par e-mail.

## PERSONNES DE CONTACT

---

Isabelle Damoisiaux-Delnoy  
Founder - CEO

idd@iddup.be  
+32 474 74 13 31

---

Florence Vanhal  
Project Manager

fv@iddup.be  
+32 487 53 45 74

---

## PLUS D'INFORMATIONS

---

[www.iddup.be](http://www.iddup.be)

---

## SUIVEZ-NOUS

---

[Facebook](#)

@IDDUP

---

[LinkedIn](#)

@IDDUP

---

[Instagram](#)

@IDDUP

---

[TikTok](#)

@IDDUP

# Conditions générales /

## 1. CONDITIONS GÉNÉRALES

IDDUP SPRL est tenue à une obligation de moyen. IDDUP SPRL ne donne aucune garantie, expresse ou implicite, au sponsor relativement aux retombées, financières ou non, réelles ou appréhendées, positives ou non, résultant ou pouvant résulter de l'utilisation et de l'affichage de l'annonce publicitaire. La seule garantie offerte par IDDUP SPRL est qu'elle va prendre tous les moyens raisonnables à sa disposition et tels que décrits dans le contrat de sponsoring pour que tous les documents, affiches, etc.... soient publiés de façon professionnelle et efficace.

Sauf en cas de faute lourde de sa part, IDDUP SPRL ne peut être tenue responsable envers le sponsor de tout dommage, direct ou indirect, pouvant en découler. Si une erreur se glisse dans l'annonce publicitaire pour un motif attribuable IDDUP SPRL, celle-ci est en droit de corriger sans délai ladite erreur, sans avoir à verser quelque compensation ou dommage que ce soit au sponsor.

## 2. ASSURANCES

Les parties s'engagent à obtenir toutes les assurances nécessaires durant le déroulement de l'évènement qui fait l'objet du sponsoring. IDDUP SPRL prendra toute mesure en vue d'assurer la sécurité du matériel mis à sa disposition, chaque partie assurera son propre matériel et prendra en charge le coût résultant de toute dégradation, vol, etc. En cas de vol, IDDUP SPRL ne pourra donc être tenu pour responsable.

## 3. TARIFS ET MODALITÉS DE PAIEMENT ET FRAIS

Les tarifs sont repris dans le contrat de sponsoring.

## 4. MODALITÉS DE PAIEMENT

Les factures doivent être payées sur le compte n° BE64 7512 0936 6052 au nom d'IDDUP SPRL à la date indiquée sur la facture.

En cas de non-paiement à l'échéance, les montants dus seront productifs d'un intérêt annuel de 10 %. L'annonceur sera également redevable d'une clause pénale équivalente à 15 % du montant des factures impayées à échéance. IDDUP SPRL se réserve la possibilité de suspendre l'exécution de ses prestations en cas de non-paiement des factures, en principal, intérêt ou clause pénale.

## 5. DURÉE ET FIN DU CONTRAT

La présente convention commence à la date de sa signature et se termine de plein droit à la fin de l'évènement faisant l'objet du sponsoring.

Le contrat prend fin par anticipation si l'une des parties reste en défaut de respecter l'une ou l'autre de ses obligations, dans un délai de 8 jours après la réception d'une mise en demeure. La fin du présent contrat n'a pas pour effet de faire perdre un droit à une partie ou de la libérer d'une obligation, notamment en ce qui concerne la confidentialité et la propriété intellectuelle.

## **6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Le sponsor reste propriétaire des droits intellectuels relatifs au matériel publicitaire (marques, logos, dessins, etc.) confié à IDDUP SPRL. Les éléments de l'annonce publicitaire doivent être entièrement originaux et n'enfreindre aucun droit d'auteur, aucune marque de commerce et aucun autre droit, titre ou intérêt de propriété intellectuelle, appartenant à toute tierce personne. Le sponsor accorde par la présente, à IDDUP SPRL, la licence restreinte d'utilisation du nom du sponsor à des fins d'identification et de promotion d'évènements et d'activités spécifiques d'IDDUP SPRL. Cela inclut, mais sans s'y limiter, les bannières, les articles promotionnels, les publications sur les réseaux sociaux, etc.

Le sponsor reste propriétaire des droits de propriété intellectuelle relatifs aux supports publicitaires (marques, logos, dessins etc.) remis à IDDUP SPRL.

## **7. CONFIDENTIALITÉ**

Le sponsor reconnaît et accepte le fait que IDDUP SPRL puisse offrir des services de location d'espaces publicitaires et de conception d'annonces publicitaires à des tiers, qui peuvent être des concurrents directs de l'annonceur ou qui peuvent annoncer des produits ou services similaires à ceux de l'annonceur. Le sponsor convient donc de ne pas fournir à IDDUP SPRL des éléments d'information qu'il considère confidentiels, secrets ou de nature privée.

## **8. FORCE MAJEURE**

Aucune des parties ne peut être considérée en défaut en vertu du présent contrat si l'exécution de ses obligations, en tout ou en partie, est retardée ou empêchée par suite d'une situation de force majeure. La force majeure doit s'entendre comme un évènement extérieur aux parties, imprévisible, irrésistible et rendant impossible l'exécution d'une obligation.

## **9. MODIFICATION DE LA CONVENTION**

La présente convention ne peut être modifiée que par un autre écrit, dûment signé par toutes les parties.

## **10. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE**

La présente convention est régie par le droit belge. En cas de conflit entre les parties, celles-ci s'engagent à rechercher prioritairement une solution amiable. Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution de la présente convention sera soumise aux tribunaux judiciaires de l'arrondissement de Huy.

## **11. CLAUSE COVID-19**

Dans l'hypothèse où une ou plusieurs restrictions listées ci-après s'appliqueraient à la manifestation suite à la pandémie Covid-19, les Parties attestent être instruites de l'impact d'une crise sanitaire à l'image de celle du Covid-19 concernant les effets potentiels sur l'organisation et le déroulement du cycle de conférences. Si une telle crise venait à se reproduire, pendant le délai du cycle, en présentiel, obligeant l'annulation de celle-ci, les parties conviennent des principes suivants :

- Les parties s'accordent pour annuler leurs obligations respectives liées à la visibilité du sponsor dans le cadre de la ou des conférences en présentiel, prévues au présent contrat.
- Les parties s'engagent à ne pas réclamer de remboursement sur les montants liés au contrat de sponsoring.
- IDDUP SPRL s'engage à reporter l'évènement à une date ultérieure, la plus proche possible de la date initiale, aux mêmes conditions.